



# ‘Negen van de tien zaken worden opgelost’

## NVG en Bedrijfsrecherche Nederland Groep werken samen aan veiligheid en beveiliging

Op 20 november jl. hebben de NVG, brancheorganisatie voor golfbanen, en Bedrijfsrecherche Nederland Groep een samenwerkingsovereenkomst getekend. Beide organisaties hebben zich gezamenlijk ten doel gesteld om golfbanen te adviseren op het gebied van veiligheid en beveiliging van hun accommodaties.

Auteur: Ruud Jacobs

Hoe is deze samenwerking tot stand gekomen? Ron Raven, mededirecteur van Bedrijfsrecherche Nederland: ‘Binnen de golfwereld is de afgelopen jaren sprake van flink wat inbraken. Vanuit de NVG-leden kwamen er geluiden dat er weinig aan wordt gedaan. Er is toen een afspraak gemaakt met de NVG over de aanpak van deze externe criminaliteit. Omdat de politie – heel begrijpelijk overigens – dingen moet laten liggen, is dit voor Bedrijfsrecherche Nederland een uitgelezen kans. Met onze dienstverlening willen wij voor bedrijven het aanspreekpunt zijn op het gebied van veiligheid en continuïteit. Al enkele jaren hebben wij de Rijk-golfbanen, te weten Het

Rijk van Nijmegen, Het Rijk van Nunspeet, Het Rijk van Margraten en Het Rijk van Sybroek, als klant.’

### Focus

Volgens Raven ligt de focus bij golfbanen veelal op de aanpak en bestrijding van externe criminaliteit, dus inbraak, vernielingen en vandalisme, zowel aan gebouwen als ook op de golfbaan zelf. ‘Golfbanen liggen vaak afgelegen en het is zaak om kwaadwillenden zo vroeg mogelijk te detecteren. Bedrijfsrecherche Nederland ontzorgt de bij ons aangesloten golfbanen van A tot Z en wij dragen oplossingen aan voor alle vraagstuk-

ken op het gebied van veiligheid.’ Maar niet alleen de externe, ook de interne criminaliteit komt volgens Raven zeker aan de orde. ‘Denk aan alle horeca op de golfbanen met contant geld.’

### Servicenummer

Bedrijfsrecherche Nederland heeft een speciaal 24/7 servicenummer in het leven geroepen waar klanten – ook na vijf uur middels een boodschappendienst – direct worden geholpen. Voor 1 euro per dag kunnen golfbanen een serviceabonnement afsluiten. Hiervoor krijgt de klant:

- 24/7 bereikbaarheid bij calamiteiten
- advisering en ondersteuning na een calamiteit

### Hoe zijn de klantervaringen?

Sheila Evers, adjunct-directeur van Het Rijk van Nijmegen: 'Wij doen sinds twee jaar zaken met Bedrijfsrecherche Nederland. Ze waren bij ons bekend via Hans Blaauw, Algemeen Directeur Het Rijk Golfbanen, die bij zijn vorige werkgever, McDonalds, ook al zaken met hen deed. De samenwerking is zeer prettig. Onze ervaringen zijn heel positief, zowel wat betreft de mensen als de kennis die zij in huis hebben. Zo heb je altijd dezelfde persoon met wie je alle zaken bespreekt. Wij weten weliswaar alles op het gebied van golf, maar niet over beveiliging, en dan is het heel handig als iemand anders die kennis wel in huis heeft. We zijn aangesloten op het 24/7 servicenummer, maar hebben daar tot op heden gelukkig nog geen gebruik van hoeven te maken. Verder doen we ook de *security scan*, de jaarlijkse check-up, waarbij alle punten nog eens worden aangescherpt, zoals inbraakbeveiliging, sleutelbeheer en geldzaken. Het betreft zowel de hardware, zoals de alarminstallatie, als de communicatie met ons beveiligingsbedrijf. Alle procedures worden dan nog eens tegen het licht gehouden. Zo hebben we met het beveiligingsbedrijf verschillende afspraken gemaakt voor de zomer- en de wintertijd. In de winterperiode zijn we namelijk eerder dicht en bij een inbraakmelding komen ze dan meteen, in plaats van eerst met de golfbaan te bellen. Een kwestie van finetunen.'



- persvoorlichting bij media-aandacht
- incidentenregistratie
- collectieve aandachtvestiging na incident
- juridisch advies
- mogelijkheid van anoniem melden, bijvoorbeeld bij seksuele intimidatie
- 10% korting op uurtarief, bijvoorbeeld bij vervolgonderzoek

Raven: 'Voor klanten met een service-abonnement zijn alle zogeheten intakegesprekken bij incidenten gratis. Normaal kost een intakegesprek al gauw 400 euro. In zo'n gesprek worden antwoorden gezocht op de zeven W's: wie, wat, waar, waarmee, wanneer, waarom en op welke wijze.' De kosten voor een eventueel aanvullend onderzoek zijn niet inbegrepen. Raven: 'Dit gebeurt veelal op basis van een uurtarief, maar kan ook op basis van een afgesloten contract. Een aanvullende *security scan* kost in het eerste jaar 720 euro. In alle daaropvolgende jaren geldt hierop dan een korting van 50 procent.'

### Beveiligingsadvies

De komende maanden organiseren de NVG en Bedrijfsrecherche Nederland Groep een aantal bijeenkomsten voor golfbaaneigenaren, managers en clubbestuurders om te praten over inbraken, veiligheid en beveiliging van golfaccommodaties. Bedrijfsrecherche Nederland Groep maakt op verzoek een veiligheidsscan, die allesomvattend is inzake veiligheid en beveiliging van de accommodatie. In samenspraak met de golfbaan kan vervolgens een actieplan met preventieve maatregelen worden opgesteld.

### Organisatie

De organisatie Bedrijfsrecherche Nederland Groep bestaat uit twee takken:

- Bedrijfsrecherche Nederland (10 personen):  
recherche en advisering.
- Risicomanagement Nederland: 2 vaste medewerkers regelen de trainingen op het gebied van veiligheid. Dit gebeurt met een poule van 16 personen (trainers en acteurs).

De directie en alle consultants van Bedrijfsrecherche Nederland hebben een politieachtergrond. Raven: 'Hierdoor hebben wij een bijzonder goede relatie met de politie. In de afgelopen ruim 20 jaar hebben we als Bedrijfsrecherche Nederland een uitgebreid netwerk opgebouwd. Met heel goede resultaten. Bijna alles, negen van de tien gevallen, wordt opgelost.'

### Vijf veiligheidstips van de professional

Raven: 'In Nederland heb je zo'n 17.000 sportaccommodaties. Die zijn per definitie kwetsbaar, mede doordat ze niet zo veel budget hebben om aan beveiliging en veiligheid te besteden.' Raven heeft een vijftal tips om de veiligheid rond golfbanen te vergroten.

1. Zorg dat het inbraakalarm up-to-date is.
2. Zorg dat het camerasysteem optimaal functioneert met goede beelden en zorg ervoor dat je ook ziet wat je wil zien.
3. Zorg dat alle vitale plekken binnen je bedrijf, zoals serverruimte, kluisruimte en kassagroep, goed beveiligd en moeilijk toegankelijk zijn. Stel hier ook procedures voor op.
4. Wijs iemand aan als aanspreekpunt op het gebied van veiligheid, liefst in combinatie met BHV: *safety – security*.

5. *Security awareness*, ofwel maak mensen binnen je organisatie bewust van het belang van veiligheid. Dus maak duidelijk waarom bij geldzaken (tellen en afstorten) altijd twee mensen aanwezig moeten zijn, ofwel het vier-ogenprincipe.